



METHODOLOGIE DE REFERENCEMENT

Novembre 2007

**TANIT WEB Sarl
Imm. L'émeraude de Tunis, Rue Mohamed Badra,
1073 Montplaisir, Tunis.
Tél : 71 79 79 00 – Fax : 71 79 09 18
Email : contact@tanitweb.com**

Méthodologie de Référencement TANIT WEB

Etape 1 : Choix des mots clés

Nous appelons mots clés : des **couples de mots** ou **expressions** pouvant être saisis par les internautes lors d'une demande dans un outil de recherche. Nous identifions ces demandes dans le but d'attirer un maximum de trafic ciblé sur votre site Internet.

La liste des mots clés **sera définie en collaboration avec vos services et notre technicien référencier** et en tenant compte de l'audit technique de votre site Internet, et des indications de mots clés que vous nous aurez fournis lors de la commande.

Il est clairement défini qu'il est impossible de garantir à l'avance le positionnement d'un site sur tel ou tel mot et sur tel ou tel moteur ou annuaire. Et encore moins sur des mots clés ultra concurrentiels, comme : Internet, Web, Auto...

Etape 2 : Audit technique du site et des pages

Ces deux étapes vont nous permettre d'analyser la structure technique de votre site et sélectionner les pages que nous allons optimiser pour rendre votre site Internet réactif dans les pages de réponses des outils de recherche.

1/ Audit technique du site

Un **technicien** va analyser votre site Internet pour extraire les facteurs bloquants, gênants et les points d'amélioration pour rendre votre site optimal à l'indexation par les robots des outils de recherche.

Des **conseils personnalisés** pourront aussi vous être proposés si besoin par rapport à vos contenus afin d'améliorer la réactivité de vos pages sur vos mots clés principaux et principalement pour le **moteur de recherche Google**.

2/ Audit des pages

Nous analyserons ensuite les pages les plus pertinentes par rapport à l'IDM (indice de densité d'un mot clé) critère primordial pour un bon référencement.

Les critères que nous analysons dans cet audit sont :

- Les balises Header (Title, Metas, etc.)
- Erreurs éventuelles de code source ou facteurs bloquants.
- Contenu des pages (texte visible).
- Pourcentage d'occurrences des mots clés.
- Nom de domaine et urls.
- Test des img.
- Test des liens.
- Calcul de l'indice de popularité.
- Test de connectivité.
- Test du robots.txt
- Analyse de navigation, de charte graphique et d'accessibilité.
- Analyse du type d'hébergement.
- Etc

Etape 3 : Optimisation des pages et optimisation des fiches descriptives

Les outils de recherche servent à trouver une information ou un site à partir d'une requête (mot-clé) ou à partir d'une navigation dans les thématiques (catégories).

Il existe 2 types d'outils : les moteurs (recherche par mots clés) et les annuaires (recherche par catégories).

1/ Les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche utilisent des robots (Crawlers, Spiders ce sont des logiciels qui parcourent le web). Ceux-ci analysent le code source des pages qu'ils rencontrent et les indexent dans leurs bases de données. Lors d'une requête par mots clés le moteur va fournir une page de réponse qui affiche une liste de sites classés par ordre de pertinence et suivant un algorithme

défini au départ. Chaque moteur a ses propres critères de pertinence (classement), c'est à dire qu'un site qui ressort en bonne position sur Google par exemple n'est pas certain d'être bien positionné sur les autres moteurs.

Notre méthodologie d'optimisation des pages (moteurs) :

- **Augmentation de l'IDM** des mots clés par rapport aux pages choisies, cela peut demander une modification du texte visible sur certaines de vos pages.
- **Formatage des diverses balises** prises en compte par les moteurs. (Title, balise Metas, alt, etc)

Attention lorsque nous parlons d'optimisation de pages cela s'applique uniquement aux moteurs de recherche.

Comme nous l'avons indiqué plus haut il y a 2 possibilités pour optimiser une page:

- **Optimisation des pages existantes (Conseillé).**

Cela consiste à optimiser différents éléments se trouvant sur vos pages et étant pris en compte par les moteurs de recherche. (Balise Title, Balises Metas, Balises Alt, Balise Noframes, réorganisation du texte pour augmenter IDM, dénomination correcte des img, optimisation des pages internes de cadre, etc. Cette méthode sera celle retenue en priorité par nos techniciens.

- **Création de pages satellites ou double de page d'accueil. (Interdit par tous les outils de recherche).**

Pages spécialement développées pour positionner un site. Ce sont souvent des doubles de la page d'accueil ou de pages internes qui servent de redirection sur l'accueil de votre site. Cette technique est assimilée à du Spam et les moteurs de recherche peuvent tout simplement vous supprimer de leurs bases de données (liste noire blacklist).

Il faut savoir que plus de 70% du temps de développement des mises à jour des algorithmes par les outils de recherche est fait pour lutter contre le SPAM. **TANIT WEB** ne crée pas ce type de pages, nous respectons scrupuleusement les directives données par les outils de recherche pour l'optimisation et le référencement d'un site. Il faut savoir qu'il existe toujours une solution pour optimiser votre site sans avoir besoin de recourir à une méthode illégale.

- Pour les sites utilisant une architecture dynamique (Flash, PHP, CGI, ou autre) une méthode **d'optimisation des balises générées dynamiquement** sera alors conseillée par nos services.
- Une fois que les pages auront été optimisées, elles vous seront transmises, vous devrez alors les intégrer dans votre site Internet par le biais de votre serveur en suivant les instructions de notre technicien. Il est aussi possible de les publier directement depuis nos machines, pour cela il faut nous fournir l'accès FTP (option).

2/ Les annuaires

Un annuaire est géré par des personnes physiques qui indexent les sites qu'on leur propose. Chaque site bénéficie d'une fiche descriptive contenant un ensemble d'informations qui aide le documentaliste à référencer le site dans la base de données de l'annuaire. La recherche de l'internaute s'effectue donc sur les fiches descriptives des sites qu'ils référencent. La réactivité d'un site sur un annuaire dépend principalement de 3 critères : Titre du site, description, url.

C'est pourquoi il est donc impossible de garantir un positionnement par rapport à une optimisation de pages, par contre il est possible d'optimiser les informations que nous allons leur fournir par l'intermédiaire d'un formulaire de référencement, c'est ce que nous nommons « optimisation des fiches descriptives ».

Notre méthodologie d'optimisation de fiches descriptives (annuaires) :

- Choix du titre
- Choix d'une description

- Choix de l'url à référencer.

Une fiche sera créée par annuaire, et tiendra compte des divers éléments pris en compte par chacun d'eux.

Etape 4 : Le référencement manuel

Cette étape permet d'indiquer aux différents outils de recherche l'existence de votre site. Nous **soumettrons manuellement** les pages que nous avons optimisées ainsi que d'autres pages que nous jugeons pertinentes par l'intermédiaire des formulaires de référencement. Plusieurs soumissions seront réalisées, en respectant les délais et contraintes de chaque moteur et annuaire. En moyenne nous réalisons un référencement mensuel.

Nous appelons référencement manuel le fait de se rendre sur la page de soumission d'URLs d'un outil de recherche et de remplir les différents champs demandés.

Liste des outils de recherche les plus générateurs de trafic au niveau francophones et anglophones :

- Altavista.com
- Altavista France
- Alltheweb
- Aol Fr et com
- Club-Internet
- Mozbot
- Google (Fr, UK)
- HotBot Fr et com
- Free
- Lycos.com
- Lycos France
- Tiscali
- Dmoz
- Msn France
- Voila Guide
- Voila Moteur
- HotBot Fr et com
- Yahoo France
- Yahoo.com et UK

En étant référencé sur la liste des outils de recherche ci-dessus, votre site sera automatiquement présent dans des dizaines d'autres outils, dont les portails du style Free.fr, ou les méta-moteurs comme Debriefing, Kartoo, ou encore sur des logiciels comme Copernic.